

FUNDACIÓN DEL TRABAJO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA A PARTIR DEL 2012

MISIÓN

**FACILITAR EL DESARROLLO DE RELACIONES
LABORALES ARMÓNICAS, PRODUCTIVAS Y
COMPETITIVAS EN EL PAÍS; PROMOVRIENDO
ACCIONES PÚBLICAS Y BUENAS PRÁCTICAS
QUE LAS FAVOREZCAN, A TRAVÉS DEL
DIÁLOGO ENTRE TRABAJADORES Y
EMPRESARIOS; APOYADOS EN LA
COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y UNA RED
DE ALIADOS INSTITUCIONALES Y PRIVADOS**

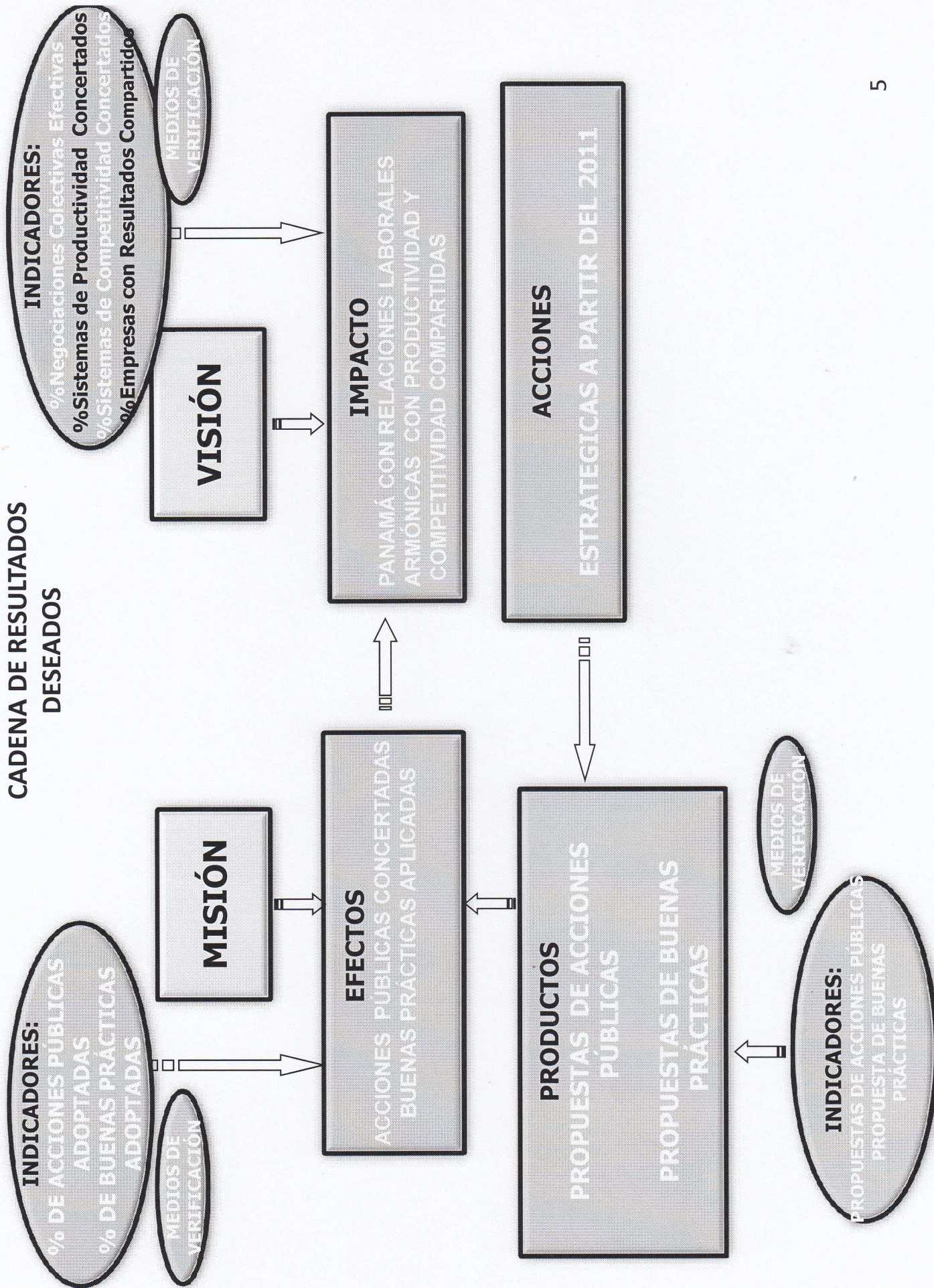
VISIÓN

**PANAMÁ CON RELACIONES LABORALES
ARMÓNICAS, CON PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD COMPARTIDAS**

Objetivos Generales

- Alinear una cadena de resultados, que sustenten la MISIÓN y VISIÓN.
- Implementar una Gestión Basada en Resultados.
- Crear una Plataforma de Acciones encaminadas a lograr el **Impacto** en la Sociedad a mediano y largo plazo.

CADENA DE RESULTADOS DESEADOS



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN RESULTADOS
A PARTIR DEL 2012**

Definición de Productos por Línea Estratégica

Línea Estratégica	PANAMÁ CON RELACIONES LABORALES ARMÓNICAS, PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS	
Objetivo Específico	CONSTRUIR LAS BASES PARA TRABAJAR HACIA LA VISIÓN	
Productos/ Programas	Actividades	
1. CONSTRUCCIÓN DEL FUNDAMENTO DEL PENSAMIENTO COMPARTIDO HACIA LA VISIÓN.	1.1. Conformar Comisión Tripartita para definir el Pensamiento Compartido. Marzo – Abril. 1.2. Crear el Glosario común con criterio compartido y la opinión de la OIT. Marzo – Abril.	
2. ACUERDOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA LA MISIÓN Y VISIÓN.	2.1. Crear una Comisión para el desarrollo de cambios y definiciones de temas. 2.2. Realizar Talleres de Diálogo para el Desarrollo del cambio.	
3. DEFINICIÓN DE ACCIONES DE CAMBIO ESPECÍFICAS.	3.1. Promover y presentar a los Actores los acuerdos consensuados. 3.2. Promover y darle seguimiento a la implementación de los cambios. 3.3. Promover la participación e integración activa de los Trabajadores, Empleadores y del MITRADEL.	

Definición de Productos por Línea Estratégica

Línea Estratégica	ACCIONES PÚBLICAS Y BUENAS PRÁCTICAS
Objetivo Específico	CERTIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES

Productos/ Programas	Actividades
1. FORMALIZAR EL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL.	1.1. Lograr la firma de un Convenio con el INADEH, para la implementación del Sistema de Competencia Laboral.

Definición de Productos por Línea Estratégica Efecto

Línea Estratégica	ROL DEL DIÁLOGO SOCIAL	
Objetivo Específico	RESPONDER A NECESIDADES COYUNTURALES	
Productos/ Programas	Actividades	
RESPUESTAS A INICIATIVAS PÚBLICAS	A TRAVÉS DEL CONVENIO CON EL MITRADEL 1. Encuentros Nacionales, programado para enero 2013. Tema "Empleo Juvenil" 2. Programas de Educación Sindical y Laboral 2.1. Taller Convenio 87 y 98 programado en abril. 2.2. Taller sobre Tripartismo – 10 de mayo. 3. Relaciones Laborales 3.1. Coordinar acciones con la OIT. 4. Educación para la Vida y el Trabajo 5. Formación Profesional 5.1. Seminario sobre Formación Profesional DUAL, perspectiva y realidad, 13 de junio. 6. Servicios Públicos de Empleo 7. Diálogo Social 7.1. Seminario sobre la vigencia, Evaluación y Actualización de las Juntas de Conciliación, 25 de mayo. 8. Equidad de Género 8.1. Video Conferencias (marzo, junio, septiembre). 8.2. Conformar e implementar la Comisión de Género Tripartita, Abril 2012. 9. Seguridad y Salud Ocupacional 9.1. Coordinar con CoNEP. 10. Erradicación del Trabajo Infantil 10.1. Organizar e implementar la Comisión Tripartita, abril 2012. 11. Resolución Alternativa de Conflictos y Mediación, Ejecutándose en la Comisión N°5. 12. Trabajo Decente 12.1. Conferencias Tripartitas, julio, octubre 2012.	

Definición de Productos por Línea Estratégica Efecto

Línea Estratégica	ROL DEL DIÁLOGO SOCIAL
Objetivo Específico	RESPONDER A NECESIDADES COYUNTURALES

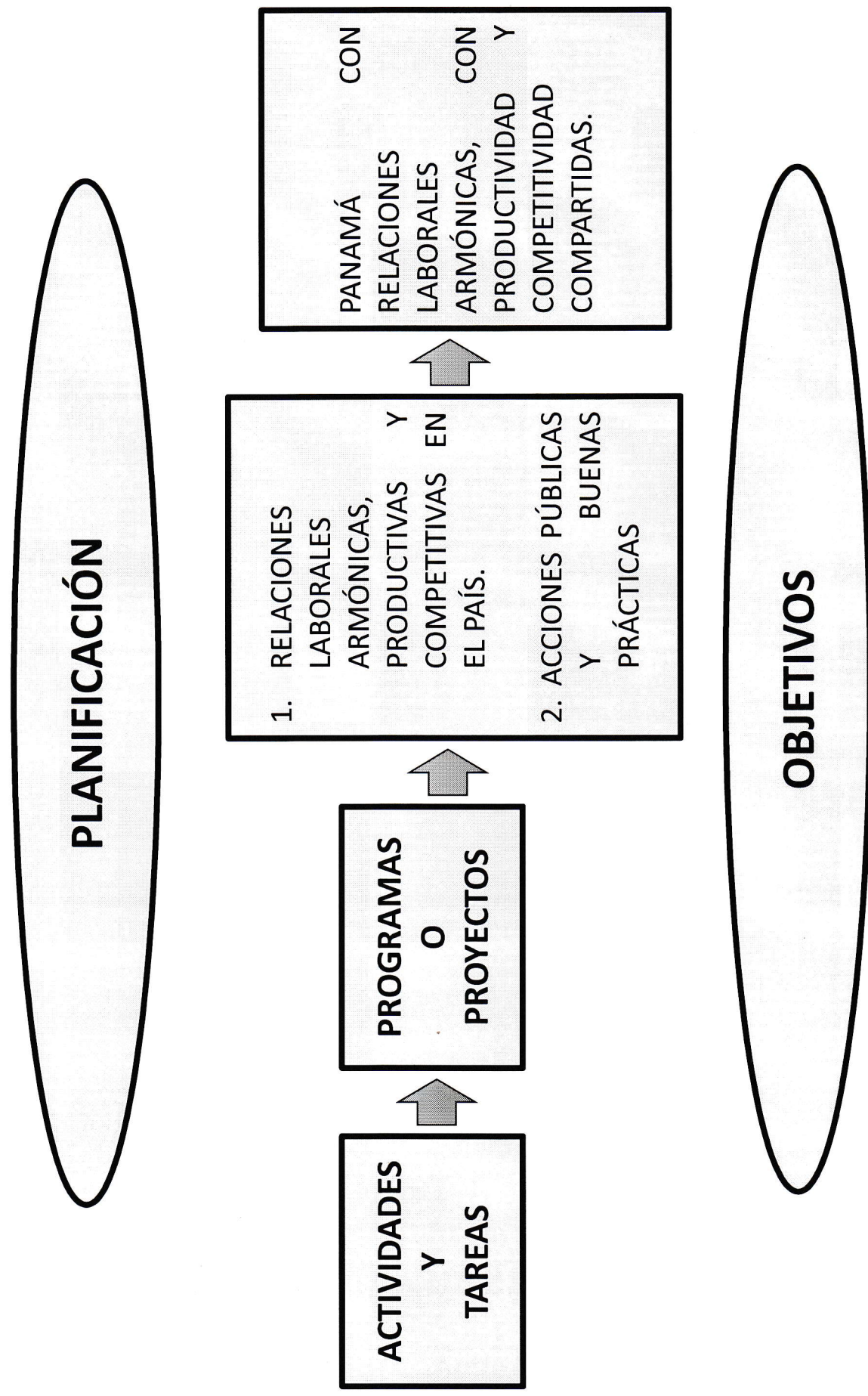
Productos/ Programas	Actividades
RESPUESTAS A INICIATIVAS INTERNACIONALES	1. Seguimiento a la firma de Convenio con la Fundación Tripartita de España; objetivo: intercambio de experiencia y apoyo técnico.
RESPUESTAS A SITUACIONES NACIONALES	1. Propuestas de temas para el análisis con el MITRADEL – SECTOR PRODUCTIVO 1.1. Reforma Constitucional 1.2. Reformas Electorales 1.3. Sistema Educativo

Definición de Productos por Línea Estratégica Efecto

Línea Estratégica	MANTENIMIENTO DE LA REPRESENTATIVIDAD
Objetivo Específico	PROYECCIÓN SOCIAL

Productos/ Programas	Actividades
1. BOLSA DE EMPLEO	1. Desarrollar en la Fundación la Estrategia para crear una Bolsa de Empleo Especializada con RRHH certificado por el INADEH. de Marzo a Junio. 2. Desarrollar Talleres para incluir la Bolsa de Empleo Certificada de la Fundación en la Bolsa de Empleo del MITRADEL. De abril a diciembre 2012.
2. CENTRO DE MEDIACIÓN Y SOLUCIÓN ALTERNA DE CONFLICTOS LABORALES	1. Legalizar los documentos regulatorios para la creación del Centro y organizarlo. (marzo a diciembre 2012). 1. Definición de Plan de Acción.

ENFOQUE DE LA PLANIFICACIÓN SEGÚN MODELO DE GBR



GRACIAS.....