



Vía La Amistad y Ave. Juan Pablo II
Ave. Escude, Llanos de Curundú, No. 1997
Apdo. No. 0843-00370
Panamá, República de Panamá
E-mail: fdetrabajo@cwpanama.net
Web-Site: <http://www.funtrab.org>
Teléfonos: (507) 232-7248 / 50 / 55

REUNIÓN DE JUNTA DIRECTIVA AGENDA DEL DÍA

FECHA : 24 DE JUNIO 2010

HORA : 11:00 MD.

LUGAR : OFICINAS DE LA FUNDACIÓN DEL TRABAJO

AGENDA

TEMAS:

AGENDA:

- 1. VERIFICACION DEL QUORUM REGLAMENTARIO**
- 2. PRESENTACION DEL PLAN DE TRABAJO POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A**
- 3. ASUNTOS VARIOS**
- 4. LO QUE PROPONGAN LOS SEÑORES (AS) SINDICOS.**



LISTA DE ASISTENCIA
JUNTA DE SINDICOS / FUNDACION DEL TRABAJO

Asunto: PRESENTACION DEL PLAN DE TRABAJO POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN, S.A. por Mayella Lloyd y el Ing. Linero.

Fecha: 24 de JUNIO de 2010

Lugar: Oficinas de la Fundación del Trabajo

Hora: 12:00.MD.

Co-Presidente

1. Rafael Chavarria *Rafael Chavarria*
2. Guillermo Puga _____
3. Rene Orillac _____
4. Raúl Figueroa _____

Co-Vicepresidente

5. Aracelys de Gracia _____
6. Alfonso Chambers _____
7. Aurelio Linero *AL*
8. Luis A. Pimentel _____

Co-Secretario

9. Pedro Hurtado *PH*
10. Manuel Tajú _____
11. José J. Rivera _____
12. Guillermo Fernández _____

Co-Tesorero

13. Norma Cano _____
14. Elberto Cobos _____
15. Elsa Guanti de Rodríguez *EGR*
16. Fernando Márquez _____

Vocal

17. Bernardino Botacio _____
18. José Pedroza _____
19. Darío Selles *DS*
20. Manuel Aizpurúa _____

APEDE

21. Juan Carlos Mastellari _____
22. Juan Gabriel González _____

ANAVIP

23. Luis Castroverde *LC*
24. Victor Zárate _____

CGTP

25. Mariano Mena _____
26. Luis León _____

CONVERGENCIA SINDICAL

27. Víctor Torres _____
28. Fidel Rojas _____

APEMEP

31. Julio Bermúdez _____

CONSEJO DE ASESORES

32. Tilcia Rangel *TR*
33. Victoria Figge _____
34. Aniano Pinzón _____
35. Eduardo Vallarino _____
36. Juan Planells _____
37. Julia Suiira _____

INVITADOS

ING. HUMBERTO LINERO *HL*

MAYELLA LLOYD *ML*

JOSE HERNANDEZ *JH*

Panamá, 25 de junio de 2010.

**Señores (as) Síndicos (as)
FUNDACION DEL TRABAJO
E. S. D.**

Adjunto a la presente hacemos llegar el ACTA N° 16 de la reunión de la Junta de Síndicos, realizada el día 24 de junio de 2010.

ACTA N° 16

GRUPO : Síndicos (as)	Fecha: 25/6/2010
	Hora Inicial: 12:00 m. d.
LUGAR : Oficinas de la FUNTRAB	Hora Final: 2:00 p. m.
ASISTENTES: Rafael Chavarría, Manuel Tajú, Aurelio Linero, Darío Selles, Elsa Guanti, Víctor Zárate, Máyela Lloyd, José Hernández, Humberto Linero, Tilcia Rangel, Ma. Salcedo.	
AGENDA: 1. Verificación del Quórum, 2. Presentación del Plan de Trabajo por el Gabinete de comunicación S.A. 3. Asuntos Varios.	
ANÁLISIS GENERAL DE CADA PUNTO DE LA AGENDA:	
1. Se verifica el Quórum y se Aprueba la Agenda de la Reunión.	
2. Tema, Presentación del Plan de Trabajo de Gabinete de Comunicación Social: Se presenta la propuesta del Plan de Trabajo, quienes consideran que es una oportunidad para la Fundación en promoverse. Se aprueba esta presentación y además se quiere hacer un Taller para la preparación de los Voceros de la Fundación.	
3. Asuntos Varios	
<ul style="list-style-type: none">• Que para el Taller se escojan 6 Síndicos, que tengan un perfil definido, porque ellos serán los que saldrán al frente cuando se promueva y se ataque la Fundación.	
No habiendo ningún otro tema que tratar, se cierra la Reunión, siendo las 2:00 p.m. del día 25 de Junio de 2010.	
Elaborado por: Licda. María Salcedo. FUNDACION DEL TRABAJO.	

PANORAMA

Compartir     

Select Language

Powered by  Translate

\$204 mil para dos camionetas de lujo

La ministra de Trabajo, Alma Cortés, y su viceministro, Luis Carles, estrenarán carros de 102 mil dólares con accesorios de moda y lujo.

ELIANA MORALES GIL

emorales@prensa.com

El Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (Mitradel) invertirá \$204 mil 298 en la compra directa de dos lujosas camionetas para la titular de esa cartera, Alma Cortés, y su viceministro, Luis Ernesto Carles.

Se trata de la Land Cruiser 200, modelo 2011, uno de los modelos más caros de la Toyota, cuyo costo unitario es de \$102 mil 149. Los dos automóviles vienen con full extras, tapicería de cuero y rines de lujo elaborados con aluminio.

Además de todas las especificaciones técnicas que tienen los carros de esta categoría, las dos camionetas que comprará el Mitradel traen algunos accesorios de moda como bluetooth y i-pod ready, de fábrica.

Según documentos del Mitradel publicados en PanamáCompra, estos carros serán adquiridos a la empresa Ricardo Pérez, S.A.

DOS AÑOS DE SUBSIDIO

El costo de estos dos vehículos equivale al monto de dos años de subsidio (\$100 mil) que el Mitradel le otorgaba anualmente a la Fundación del Trabajo y que dejó de pagar a principios de año, argumentando que la agrupación no reportaba al Gobierno el uso de este fondo.

En 2008, cuando el perredista Raúl Rodríguez asumió la presidencia de la Asamblea Nacional, fue duramente criticado por adquirir un carro con las mismas características, y que entonces costó \$94 mil.

Y en diciembre de 2009, cuando se conoció que el nuevo director de la Caja de Seguro Social, Guillermo Sáez-Llorens, había comprado un vehículo todo terreno en \$74 mil, también fue cuestionado. En ese entonces, Sáez-Llorens argumentó que la compra del nuevo carro se hizo para reemplazar uno de 1998 que se declaró pérdida total al sufrir un vuelco.

Se llamó a la ministra Cortés y al viceministro Carles a sus celulares para que suministraran detalles sobre la compra de los costosos vehículos, pero no respondieron a las llamadas.



Alma Cortés LA PRENSA/Archivo

ADEMÁS EN PANORAMA

- Otro proceso contra adversario del rector
- British también se llevó depósitos
- Martinelli baja 20 puntos en 8 meses
- Landon donovan clasifica a Estados Unidos
- Obama releva a comandante McChrystal en Afganistán
- Tocumen, endeudada para pagar obras
- Cruzada por la Paz entrega al Ejecutivo tres proyectos
- A merced de un 'no voy'
- TAL CUAL
- Pedirán que se anule contrato
- Hieren a policía durante la fuga de reo de alto perfil
- Denuncian a cónsul hermano de Ana Matilde Gómez
- 344 mil 856 personas han pasado por el 'Pele Police'
- CNRE discutirá uso de financiamiento público en campaña
- A juicio, directora de Auditoría Judicial
- Cruzada entrega propuestas
- Condenan a los Homsany y a Rafael Arosemena

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

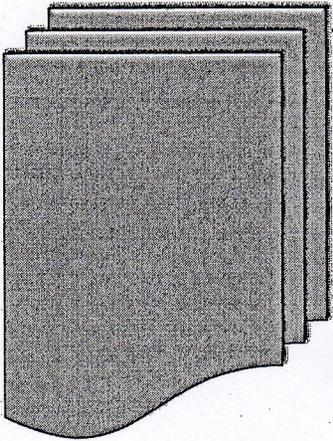


EL PLAN DE TRABAJO

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 1

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

ANTECEDENTES

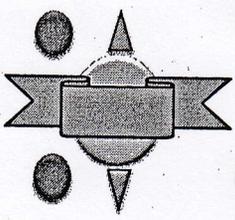


- Data sistematizada por el ingeniero Humberto Linero
- Los 4 pilares de la 1ra. fase
- El Impacto social - 2a. fase
- Otros datos aportados por la fundación

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 2

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

EJES DE LA CAMPAÑA



- Se registrá por un eje central
- Se apoyará en importantes líneas transversales

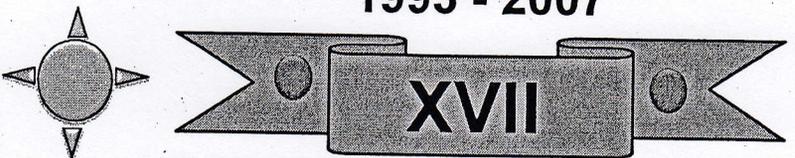
© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 3

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

EJE CENTRAL



1993 - 2007



XVII

Aniversario de fundación

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 4



LINEAS TRANSVERSALES



- **Posicionamiento y consolidación**
- **Prestigio y reconocimiento**
 - **Oficial**
 - **Gremial**
 - **Internacional**
- **Confianza entre los actores**

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

5



LINEAS TRANSVERSALES



- **Contribución a la paz social y laboral**
- **Impacto social**
- **Normas y certificación de competencias laborales**

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

6



LINEAS TRANSVERSALES



- Normativa y certificación homologadas con Centroamérica y República Dominicana
- Modelo replicable a nivel continental
- Ejemplos y testimonios de éxito

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

7



MENSAJE INSTITUCIONAL SUGERENCIA



◆ 1993 - 2010



◆ RESPETO Y DIGNIDAD

◆ Por la paz social y laboral

◆ Diálogo y consenso

◆ Capacitación y competitividad

◆ Diálogo y confianza mutua

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

8

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

ACCIONES COMUNICACIONALES

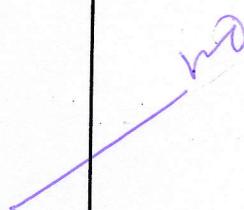
FUNDACIÓN DEL TRABAJO

● **En RELACIONES PÚBLICAS**

● **Estrategias:**

- ◆ Organizar charlas informativas,
- ◆ Promover encuentros y foros,
- ◆ Gestionar debates,
- ◆ Recomendar evento conmemorativo.

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 9



M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

ACCIONES COMUNICACIONALES

FUNDACIÓN DEL TRABAJO

● **En RELACIONES PÚBLICAS**

● **Objetivo:**

- ◆ Afianzar solidaridad entre fundadores,
- ◆ Renovar vínculos estratégicos,
- ◆ Acercar aliados coyunturales,
- ◆ Ampliar escenarios de respaldo.

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 1
0

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

ACCIONES COMUNICACIONALES



En INFORMACIÓN

Estrategias:

- ◆ Promover entrevistas de prensa,
- ◆ Preparar y gestionar divulgación de notas informativas,
- ◆ Gestionar participación en programas de televisión y/o radio.

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 1
1

no se hizo

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

ACCIONES COMUNICACIONALES



En INFORMACIÓN

Objetivo:

- ◆ Retornar a agenda informativa de medios de comunicación,
- ◆ Presentar impacto social alcanzado
- ◆ Nutrir a gestores de opinión pública,
- ◆ Ilustrar a escenarios de respaldo.

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 1
2

→

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

ACCIONES COMUNICACIONALES



● **En PUBLICIDAD**

● **Estrategia:**

- ◆ En campos pagados registrar aportes exitosos en lo laboral,
- ◆ En 4 “publireportajes” destacar los 4 pilares producto de la 1ª. fase,
- ◆ Con “*informerciales*” recoger testimonios de resultados exitosos,

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 13

no

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

ACCIONES COMUNICACIONALES



● **En PUBLICIDAD**

● **Objetivo:**

- ◆ Apuntalar el punto de vista de la Fundación y la credibilidad sobre los resultados de su gestión.
- ◆ Afianzar escenarios de respaldo.

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 14



MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

PÚBLICOS OBJETIVOS



● A LO INTERNO

- ◆ Gremios empresariales y sindicales, la Junta Directiva y Síndicos de la Fundación.

● A LO EXTERNO

- ◆ Ejecutivo y Legislativo ✓
- ◆ Sociedad civil ✓
- ◆ Comité Ecuménico
- ◆ Conferencia Episcopal ✓
- ◆ Mesa de Diálogo ✓
- ◆ Org. internacionales ✓
- ◆ Sociedad en general ✓

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

15



MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

● Semana del 21 al 27 de junio

◆ En RRPP

- * Convocar a charla informativa a todos los gremios y asociaciones miembros de la Fundación.
- * Entregar copia digital de data sistematizada por el ing. Linero.
- * Capacitar a las vocerías

PLAN OPERATIVO						
L	M	MI	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

16

Semana del 21 al 27 de junio

PLAN OPERATIVO						
L	M	Mi	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

◆ En Información

* Levantar y verificar data para borradores de notas de prensa.

* Confirmar disponibilidad de fuentes para entrevista de resultados exitosos.

* Inventariar programas de TV y radio a recomendar.

Semana 28 junio – 04 julio

PLAN OPERATIVO						
L	M	Mi	J	V	S	D
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

◆ En RRPP

* Primeros encuentros con organizaciones de la sociedad civil.

* Instalar foro informativo con gestores de opinión y organizaciones de medios de comunicación social.

* Explorar pronunciamientos de sectores beneficiados



Semana 28 junio – 04 julio

PLAN OPERATIVO						
L	M	Mi	J	V	S	D
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

◆ En Información

* Divulgar primeros encuentros bajo el esquema de actividades preparatorias al XVII aniversario de fundación.

* Gestionar y confirmar participación en programas de TV y radio aprobados.



Semana 28 junio – 04 julio

PLAN OPERATIVO						
L	M	Mi	J	V	S	D
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

◆ En Publicidad

* Revisar y aprobar contenidos de publireportajes sugeridos.

* Confirmar aceptación o no de informerciales y campos pagados recomendados.



Semana 28 junio – 04 julio

PLAN OPERATIVO						
L	M	MI	J	V	S	D
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Temática semanal:

4 pilares / 1ª. Fase:

- ◆◆ Confianza mutua
- ◆◆ Reconocimiento gremial
- ◆◆ Reconocimiento oficial
- ◆◆ Reconocimiento internal.

- ◆ campos pagados
- ◆ publireportajes
- ◆ infomerciales

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

21



Semana 28 junio – 04 julio

PLAN OPERATIVO						
L	M	MI	J	V	S	D
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Testimonios de éxito:

- ◆ Contribución a la paz
- ◆ Impacto social
- ◆ Competencias laborales
- ◆ Normas homologadas
- ◆ Modelo replicable

- ◆ campos pagados
- ◆ publireportajes
- ◆ infomerciales

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

22

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

Semana 28 junio – 04 julio

PLAN OPERATIVO

L	M	MI	J	V	S	D
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- ◆ campos pagados
- ◆ publireportajes
- ◆ infomerciales









© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 23

no

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

Semana del 05 al 11 de julio

PLAN OPERATIVO

L	M	MI	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- ◆ En RRPP
 - * Segunda semana de encuentros con aliados coyunturales.
 - * Instalar foro informativo Conferencia Episcopal y Comité Ecuménico.
 - * Explorar pronunciamientos de sectores beneficiados

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 24

no



Semana del 05 al 11 de julio

PLAN OPERATIVO						
L	M	MI	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

◆ En Información

* Preparar notas de prensa sobre la Fundación y sus aportes a la paz social y laboral.

* Preparar y distribuir notas de prensa con opiniones emitidas en programas de TV y radio aprobados.



PLAN OPERATIVO



● Semanas subsiguientes:

- ◆ del 12 al 18 de julio
- ◆ del 19 al 25 de julio
- ◆ del 26 al 31 de julio

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

OBJETIVOS GENERALES



Ponderar aportes a paz social

Aportar a debates sobre competitividad

Mostrar valor de consensos

Compartir reconocimiento y prestigio

4

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 27

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

OBJETIVOS ESPECIFICOS



Afianzar escenario natural

Educar para modificar decisiones

Demostrar uso correcto de fondos

Difundir la verdad

4

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 28

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

OBJETIVO ESPECIAL



Que muestras como la siguiente no se conviertan en costumbre :

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 29

M MAYELLA LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.

11 de junio de 2010



Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral

Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral

GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ

Inicio Conocernos Despacho Superior Legislaciones Estrategia Comisiones

En la OIT
Panamá oficializa solicitud para establecer
Centro de Formación y Capacitación para América

Ginebra, Suiza. EL Viceministro de Trabajo y Desarrollo Laboral, Luis Ernesto Carles, que preside la delegación del Gobierno de Panamá, ante la 99 Conferencia de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que se celebra en Ginebra, Suiza, hizo la solicitud oficial de nuestro país para que conjuntamente con OIT se establezca en La Ciudad del Saber, El Centro de Formación y Capacitación para América.

© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A. 30

M MAYELLA
LLOYD
GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A.



© Mayella Lloyd Gabinete de Comunicación S.A.

31