



Vía La Amistad y Ave. Juan Pablo II
 Ave. Escude, Llanos de Curundú, No. 1997
 Apdo. No. 0843-00370
 Panamá, República de Panamá
 E-mail: fdetrabajo@cwpanama.net
 Web-Site: <http://www.funtrab.org.pa>
 Teléfonos: (507) 232-7248 / 50

ACTA N°12
Del 27 de Septiembre de 2012

CONSEJO DE SINDICOS

Lugar: FUNDACIÓN DEL TRABAJO.

Hora: 12:00 m.d. a 2:00 p.m.

Fecha: jueves 27 de septiembre de 2012.

Participantes: Aurelio Linero, Norma Cano, Manuel Tajú, Víctor Torres, Darío Selles, Alfonso Chambers, Elsa Guanti, Raúl Figueroa, Rafael Chavarría, Tilcia Rangel, Kaira Reece, Pedro Hurtado
Por el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral: Mario Molino, **Invitado AMPYME** Lic. Alexander Bal – Director de Asesoría Legal.

AGENDA DEL DÍA

1. Verificación del Quórum Reglamentario.
2. Aprobación de la Agenda del Día.
3. Informe de Correspondencia.
4. Visita del representante de AMPYME - Licdo. Alexander Bal.
5. Informes Varios
 - 5.1. Informe de las Comisiones N°1- Glosario, N°3 -Género, N°5 – Mediación.
6. Lo que propongan los Señores Síndicos.

ANALISIS GENERAL DE LA AGENDA.

Presidieron la reunión por el Sector de los Trabajadores el Co Vice Presidente Sr. Rafael Chavarría y el Lic. Aurelio Linero Co Presidente por el Sector de los Empleadores, quienes ofrecieron cordial bienvenida a los presentes y agradecieron la puntual asistencia.

Como también expresaron la buena acogida que ha ofrecido la Autoridad de la Micro, Mediana y Pequeña Empresa (AMPYME) en atender las solicitudes de la Fundación; informando que hoy se cuenta con la Visita del Director de Asesoría Legal, quien nos hará una reseña del qué hacer de esta Institución.

Posteriormente se incorporó a la reunión la Sra. Norma Cano en representación del Co Presidente Sr, Elberto Cobos.

Por lo que se inició la reunión haciendo la presentación general de cada Síndico.

1. Verificación del Quórum Reglamentario

Se verifica el Quórum Reglamentario, previa convocatoria según lo que establece el Estatuto, en la que se encontraban presentes cinco (5) Organizaciones del Sector de los Trabajadores (CNTP, FSTRP, FENASEP, Convergencia Sindical, CTRP) y cuatro (4) Gremios del Sector de los Empleadores (CoNEP, UNPYME, SIP, CAPAC) y un representante por el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

Página N°2

Acta N°12 del Consejo de Síndicos del 27 de septiembre de 2012.

FUNDACIÓN DEL TRABAJO.

2. Aprobación de la Agenda del día.

La Agenda de la Reunión fue presentada y aprobada por cada uno de los Síndicos presentes, sin modificaciones.

3. Informe de Correspondencia.

Se presentó el informe de la Correspondencia recibida durante el período, donde se comunicó lo siguiente:

| | | |
|----|---|------------|
| 1. | AUTORIDAD MARITIMA / invita a los Síndicos de la Fundación a participar en una reunión el día lunes 22 de octubre, de 10:00 a.m. – 12:00 m.d. OBJETIVO: presentar los lineamientos relacionados a la autorización de organizaciones reconocidas, sistema de inspecciones, certificación progresiva de los Buques; como parte de la entrada en vigor del Convenio sobre el Trabajo Marítimo 2006. | En Tramite |
| 2. | FORO Económico Mundial / Gobierno Nacional / CNC / invitan a la presentación del Estudio de Competitividad sobre Panamá 2012, el día miércoles 3 de octubre, de 8:00 a.m. – 10:00 a.m., Hotel Marriot. | En Tramite |
| 3. | MITRADEL / invitación a Mega Feria de Empleo, Coliseo Roberto Duran, de 8:00 a 3:00 p.m. sábado 22 de septiembre de 2012. | Gestionado |

4. Visita del representante de AMPYME - Licdo. Alexander Bal.

El Lic. Alex Bal, inició su intervención, agradeciendo la oportunidad, refiriéndose a la Misión y Visión, los programas, las contribuciones que se están recibiendo, la distribución de los recursos, los alcances, resultados, evaluaciones, sectores involucrados y metas. De igual forma ver que trabajo se puede hacer en conjunto, buscar alianzas para el desarrollo del país. **Adjunto Presentación.**

En la misma línea el Lic. Aurelio Linero indicó, que se está buscando alianza estratégica con esta Institución, donde podremos desarrollar diferentes temas.

Resp. Sí estamos buscando alianzas con diferentes organizaciones, la que nos permitirá reforzar toda nuestra gestión y llegar a los que más nos necesiten.

Por otra parte el Arq. Raúl Figueroa, felicito el trabajo realizado por AMPYME y a la vez cuestiono la publicidad o la dirección que se está llevando; ya que no permite que las personas vean los resultados.

Resp. Consideramos en principio esa dirección, pero nos hemos dado cuenta y estamos cambiando el panorama.

Reforzando lo expresado, el Sr. Manuel Tajú, se refirió al presupuesto que tiene la AMPYME, para cumplir con tantas necesidades que tiene la población.

Resp. A la AMPYME, se le ha hecho un recorte del 60% de su presupuesto, pero la ventaja es que el personal que labora da el seguimiento y se ha hecho las reestructuraciones necesarias; ya que no se ha discontinuado el proceso de un Gobierno a otro.

Lic. Kaira Recee, parte del cómo ha sido la participación de los organismos internacionales, buscando el reforzamiento de los jóvenes de alto riesgo social.

Página N°3

Acta N°12 del Consejo de Síndicos del 27 de septiembre de 2012.

FUNDACIÓN DEL TRABAJO.

Resp. De los organismos internacionales hemos recibido la metodología; en el caso de Mi Primer Empleo, donde buscamos que se hagan responsable de su empleo.

Refiriéndose al buen trabajo que están realizando, la Sra. Norma Cano, replico, que es necesario promover, dar a la luz pública lo que se está haciendo, refiriéndose a lo que se ha logrado, los beneficios, cuáles han sido y que no sea la Ministra.

En la misma línea la Lic. Elsa Guanti de Rodríguez, considero que el objetivo real de la AMPYME, no era crear empleo, sino fortalecer a la Micro y Pequeña Empresa. En cuanto al Programa de Mi Primer Empleo se debe buscar a la Micro "Pequeña Empresa, por el engranaje que representa; y el enfoque de la imagen de la institución debe corregirse y orientarse a desarrollar un sector.

En cuanto a los resultados alcanzados, el Lic. Mario Molino se refirió a que, como se puede patentizar el resultado del esfuerzo de toda esa inversión pública que el Gobierno ha hecho en beneficio de todos aquellos jóvenes que no cuentan con esa facilidad de recursos y cuál es el seguimiento que AMPYME le da; en cuanto al manejo de recursos y mantenerse como pequeños empresarios y en el tiempo, por lo que consideramos que las mejores intenciones han salido a efecto de mejorar la gestión.

Después de este intercambio, el Lic. Alexander Bal, agradece la oportunidad y considera que estamos en un proceso evolutivo, que esta reunión debe ser continua para conocer y escuchar opiniones que coadyuvaran al fortalecimiento y crecimiento del Sector de la Pequeña Empresa de este país.

Para cerrar la retroalimentación de esta visita, el Lic. Aurelio Linero, indico que tenemos muy buena impresión física y el ambiente de calidad que tiene AMPYME, y a la vez han aceptado ser parte del FORO, y aporte del capital semilla de estos emprendedores y del acompañamiento técnico.

De igual forma indico que este es un escenario crítico - constructivo, que permite desarrollar ideas para el fortalecimiento y promisión del Diálogo.

Resalto además la idea expuesta por la Sr. Norma Cano, que sean las personas que están viviendo la experiencia, los que promocionen los resultados alcanzados.

5. Informes Varios

El informe estuvo orientado al seguimiento de las Comisiones que se han conformado para dar cumplimiento al Plan de Trabajo.

5.1. Informe de las Comisiones N°1- Glosario, N°3 -Género, N°5 – Mediación.

***Comisión N°1,** en la misma se encuentra desarrollado el Glosario de términos laborales, el que ya se envió al Consejo de Síndicos, Presidentes de Gremios y Secretarios Generales Sindicales, para que dieran su opinión, lo ampliaran y aprobaran. A la fecha solo el Lic. Víctor Zárate y el Lic. Mauro Murillo han dado su opinión.*

***Comisión N°3,** el informe fue presentado por la Lic. Elsa Guanti de Rodríguez, Coord. Del Comité por el Sector de los Empleadores, quien se refirió hacia dónde quiere llegar el Comité, sus alcances y la búsqueda de la participación de los Sectores, orientando las acciones hacia el fortalecimiento de las capacitaciones y el Respeto a la Dignidad Humana; además se refirió que la misma se está implementando a través del Convenio con el MITRADEL, el que incluye el tema de Género, por lo que se ha conformado este Comité de Género en la Fundación, que aglutina todas las organizaciones y gremios.*

Página N°4

Acta N°12 del Consejo de Síndicos del 27 de septiembre de 2012.

FUNDACIÓN DEL TRABAJO.

Para los efectos se ha elaborado un Plan de Trabajo, en el que hemos contemplado un FORO “RELACIONES SOCIALES ENTRE EL HOMBRE Y MUJER EN EL SECTOR PRODUCTIVO”, contaremos con la participación de un expositor de la Defensoría del Pueblo, el día miércoles 24 de octubre, en el Hotel Crowne Plaza en un horario de 8:00 a 4:00, se espera la participación de representantes de diversos sectores, sociedad civil, de SITRAIBANA – Bocas Del Toro, del MITRADEL, Instituto de la Mujer, de la OIT y de todos los Síndicos de la Fundación.

Comisión N°5, al respecto se informo que la Comisión ya aprobó los documentos regulatorios, al igual que el Consejo de Síndicos; se ha solicitado a los Secretarios Generales y los Gremios Empresariales que nos recomienden quienes podrían ser los miembros de la Junta Directiva del Centro de Mediación Laboral.

Para los efectos el Lic. Darío Selles, propuso una nómina, conformada por:

| | |
|---|--------------------------------------|
| JUNTA DIRECTIVA | |
| CENTRO DE MEDIACIÓN Y SOLUCIÓN ALTERNA DE CONFLICTOS LABORALES | |
| PRESIDENTE: Lic. Víctor Zárate | SECRETARIO: Sr. Pedro Hurtado |
| DIRECTORES | |
| Lic. Darío Selles | Lic. Víctor Torres |
| Arq. Raúl E. Figueroa | Sr. Alfonso Chambers |
| MITRADEL | |
| Lic. Mario Molino | |

Por **CONSENSO** del Consejo de Síndicos, **Aprobó esta Nómina**; en caso de que no haya otras postulaciones solicitadas a los Secretarios y Presidentes de Gremios aglutinados en la Fundación.

6. Lo que propongan los Señores Síndicos.

En cuanto al FORO sobre Trabajo Juvenil Decente, el Lic. Aurelio Linero, presento un informe de todas las reuniones que han realizado con el fin de lograr un compromiso de estas organizaciones.

Adjunto

De igual forma se estará solicitando una reunión con todo el grupo que implementará este FORO, bajo la coordinación del Ing. Planells.

Señalo que debe incorporarse INADEH, ya que los resultados que generen deben retomarlo para la implementación de los Programas de Capacitación.

En cuanto al Centro de Mediación, el Sr. Manuel Tajú, se refirió a la participación del Lic. Edilberto Méndez. Para los efectos se informo por parte de la Administración de que él esta incorporado en el Banco de Mediadores.

Como seguimiento al Taller de Competitividad realizado en el mes de septiembre 2011, por lo que esperamos implementar en el mes de noviembre próximo un **FORO de Buenas Prácticas Aplicadas de Competitividad**; para los efectos hemos conversado con el Magister Augusto García, para que exponga la experiencia de la transformación de INTEL a Cable and Wireless, por parte del Sector de

Página N°5

Acta N°12 del Consejo de Síndicos del 27 de septiembre de 2012.

FUNDACIÓN DEL TRABAJO.

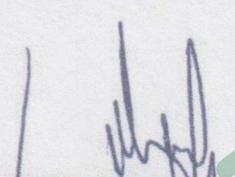
los Trabajadores. En la misma línea se buscaran otras experiencias exitosas por parte del Sector Empleadores.

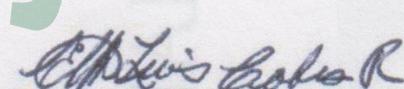
Fue muy acertada la participación del Sr. Rafael Chavarría, en la Feria de Empleo en el Nuevo Panamá, quien expresó el entusiasmo por el Sector Empresarial, identificaron además que hay una necesidad de empleos que superan los 20,000; indicó que se harán otras ferias en Chitré y Colón.

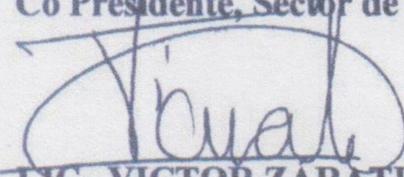
Refiriéndose al mismo tema el Lic. Mario Molino, indicó que hay mucho interés en hacer ferias dirigidas a la Construcción. Se espera que no solo se quede como Ferias, sino que se capacite a través del INADEH. Al igual que se harán Ferias para personas con capacidades diferentes.

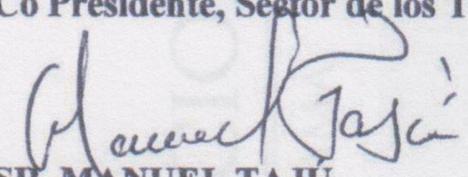
Como seguimiento a la visita del Presidente, el Lic. Aurelio Linero, se refirió que esta visita es a solicitud del Sr. Elberto Cobos, por lo que hemos recibido nota donde nos informan que el Presidente por múltiples compromisos se ve imposibilitado a participar, pero que nos designa al Lic. Roberto Henríquez – Ministro de la Presidencia, para que atienda a la Fundación. Lo que buscamos es un acercamiento y presentarle todo el trabajo que estamos haciendo y lo que esperamos hacer según el Plan Estratégico. En tal sentido solicitamos nos permitan que los Co Presidentes conversemos y busquemos la oportunidad para que podamos lograr nuestro objetivo que es la visita del Presidente.

No habiendo otro tema que tratar, se da por culminada la reunión, siendo las 2:00 p.m. del día jueves 27 de septiembre de 2012.


LIC. AURELIO LINERO
Co Presidente, Sector de los Empleadores


SR. ELBERTO L. COBOS
Co Presidente, Sector de los Trabajadores


LIC. VICTOR ZARATE
Co Secretario, Sector de los Empleadores


SR. MANUEL TAJU
Co Secretario, Sector de los Trabajadores

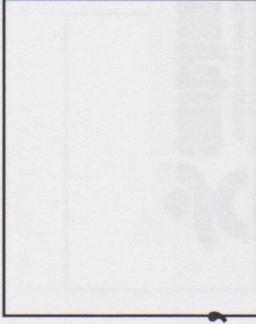
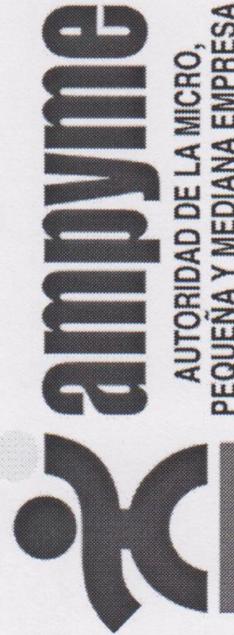
ISKYUSoft

Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



“Creando empresas para que un mejor Panamá llegue a todos”

¿Quiénes somos?

La AMPYME, es una entidad autónoma del Estado, rectora en materia de micro, pequeña y mediana empresa, que existe desde el 29 de Marzo de 2000.

Misión

Ser la institución del Estado que incida real y efectivamente en la generación de empleos sostenibles, a través de la creación de empresas, con el fin de disminuir la pobreza en Panamá.

¿Cómo trabaja Ampyme?

Impulsando servicios no financieros (capacitación y asistencia técnica) y financieros (garantías y microcrédito) con la intermediación de administradores de fondos, prestadores de servicios de desarrollo empresarial, entidades financieras y operadores de micro finanzas.

Además desarrolla alianzas público – privadas con organismos gremiales de empresarios, entidades públicas y Municipios, entre otros que apoyan al sector.

Valores Institucionales

Calidad en el Servicio

Calidez en la Atención

Simplicidad en la Gestión

Conformación

- **Cobertura:** 13 oficinas a lo largo del país y 1 sede administrativa.
- **Personal:** APROX 300 personas

Operación

- **Existe una Red de Fomento de AMPYME:**
 - ✓ 24,387 Emprendedores y empresarios
 - ✓ 13 Direcciones Regionales.
 - ✓ Prestadores de Servicios de Desarrollo Empresarial (capacitación y asistencia técnica).
 - ✓ Administradores de fondos (capital semilla).
 - ✓ Comités de Evaluación de Capital Semilla.
 - ✓ 16 Entidades financieras (PROGRAMA de garantías).
 - ✓ Operadores de micro finanzas (microcrédito).
- **Existen procesos estandarizados**
 - ✓ Guía de servicios (proyecto).
 - ✓ Manual operativo.

| CLIENTES | | CATEGORÍA DE SERVICIOS | | SERVICIOS | | ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN | | RESULTADOS |
|---|--------------------------|--|---|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--|------------|
| Ciudadanos | SERVICIOS GENERALES | 1. Servicio de Orientación al Cliente | • Registro de empresas • Información y orientación | | Cobertura | | | |
| Estudiantes de nivel secundario y universitario, emprendedores/as y empresarios/as de las MYPES (formales e informales) | SERVICIOS NO FINANCIEROS | 1. Programa de Capacitación (modalidad virtual y presencial) | • Formación empresarial Elaboración de planes de negocio | | Cobertura | | | |
| | | 2. Proyecto de cultura empresarial para estudiantes de 11 y 12 grado | • Formación empresarial. | | | | | |
| | | 3. Proyectos de cultura empresarial "Desafío Sebrae" para jóvenes universitarios | • Formación empresarial | | | | | |
| | | 4. Centros de asistencia técnica empresarial | Formación empresarial. Asesoría empresarial. Diseño de páginas web. Software libre de administración y contabilidad. | | | | | |
| | | 5. Turismo una razón para crear empresas | Capacitación, asistencia técnica, concurso planes de negocios | Impacto | | | | |
| | | 6. Oportunidades de negocio, plantas Móviles | Capacitación y asistencia técnica en agroindustrias, servicios de belleza y manualidades, Concurso de Planes de Negocio | Impacto | | | | |
| | | 7. Fortalecimiento de operadores de micro Finanzas | • Capacitación y asistencia técnica, planes estratégicos y de negocio, proyectos piloto | Mejoras de las condiciones entorno | | | | |
| | | 8. Estudio del potencial económico y empresarial por Corregimiento | • Estudio de mercado (detección de oportunidades de negocio) | | | | | |
| Emprendedores, MYPE formales e informales, vinculadas a oportunidades de mercado | SERVICIOS FINANCIEROS | 1. Capital semilla | • Capacitación, Asistencia Técnica y Capital Semilla | Impacto | | | | |
| | | 2. Garantías | • Garantías de crédito | | | | | |
| | | 3. Micro crédito | • Micro crédito | | | | | |
| | | 1. Exoneración ISR | • Incentivo fiscal | | Mejorar las condiciones del entorno | | | |

Oferta Institucional

La Institución cuenta con una oferta de Servicios Financieros, No Financieros y Programas de Entorno, que constituye un modelo de intervención flexible.

Cada dirección regional implementa su oferta institucional anual, en coordinación con la sede central dando cuenta de las necesidades de sus distintos tipos de clientes, así como de las características particulares de su territorio.

Objetivos de la Oferta Institucional

Los principales objetivos de la oferta institucional de AMPYME son:

- Hacer más eficiente el enfoque de intervención del Servicio, enfatizando que existen distintos tipos de clientes, así como ámbitos en donde es posible agregar valor.
- Aumentar la competitividad de las MIPÉ para que accedan a nuevos mercados, y mejorar la condiciones del entorno en que las empresas crecen y se desarrollan, bajo una lógica de prestación de servicios y desarrollo de programas.
- Asegurar la igualdad de oportunidades para postular y facilitar el acceso a nuestra oferta Institucional, a través de una Plataforma de Acceso a Servicios.

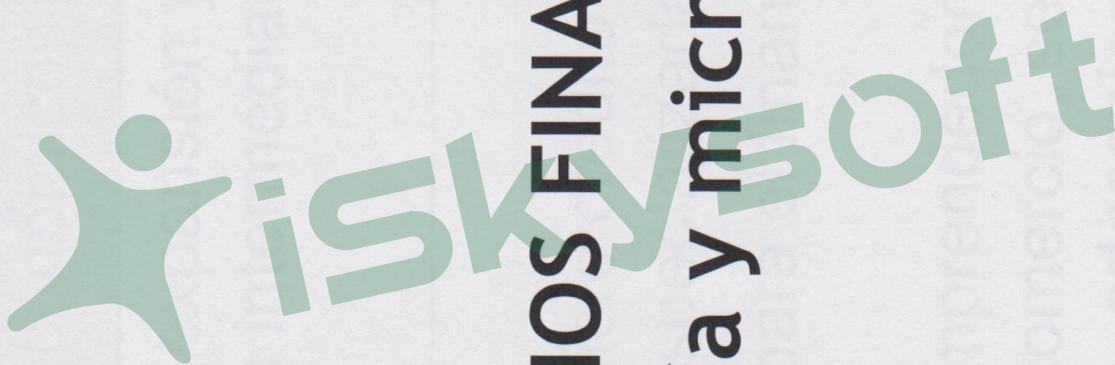
PLATAFORMA DE ACCESO A SERVICIOS

- Registro empresarial según actividad, tamaño, funcionamiento y estado.

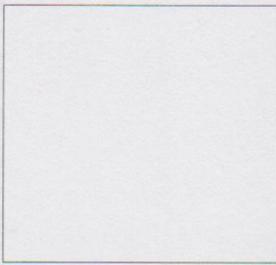
- Diagnóstico de necesidades empresariales.

NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Plataforma de registro empresarial.
- ✓ Desarrollo de metodologías de gestión empresarial.
- ✓ Implementación de programas de capacitación, asistencia técnica y garantía para préstamo.
- ✓ Implementación de programas de capital semilla.
- ✓ Apoyo a emprendedores con kits de equipos e insumos de producción.
- ✓ Concurso de planes de negocio para empresas turísticas o vinculadas al sector.



SERVICIOS FINANCIEROS (garantía y microcrédito)



1. Programa de Microcrédito

Ubicación: Nivel Nacional

Cliente: Operadores de Micro finanzas, Emprendedores, Micro y pequeña empresa de todos los sectores económicos

Objetivo: Promover y facilitar la expansión y consolidación de los servicios de microfinanzas en Panamá con la intermediación de los operadores de primer piso.

Metas:

- Al menos 14 Operadores de micro crédito incorporadas como usuarias del fondo, 10 especializadas, 2 no especializadas y 2 nuevas
- \$ 10,000,000 en Micro crédito para el financiamiento de micros y pequeñas empresas.
- (5,000) Créditos otorgadas a emprendedores, micro y pequeños empresarios para desarrollar actividades de comercio, servicios, agroindustria, agropecuarias, industria, turismo, artesanías, entre otras.
- (5,000) Microempresas creadas y/o fortalecidas.
- (15,000) Empleos generados

2. Manejo de fondo de garantía para préstamo

| | |
|---|--|
| | Ubicación: Nivel Nacional |
| Clientes: Micro y pequeña empresa de todos los sectores económicos | |
| Objetivo: Fomentar la oferta de préstamos a las micro y pequeñas empresas para el financiamiento de inversiones, para la instalación de nuevas empresas y para expandir o aumentar la productividad de las empresas ya existentes. | |
| Metas: | <ul style="list-style-type: none"> • (1,400) Garantías otorgadas a micro y pequeños empresarios para desarrollar actividades de comercio, servicios, agroindustria, agropecuarias, industria, turismo, artesanías, entre otras. • (1,400) Empresas creadas y/o fortalecidas. • (4,200) Empleos generados. |

3. Desarrollo de capacidades productivas y capital semilla

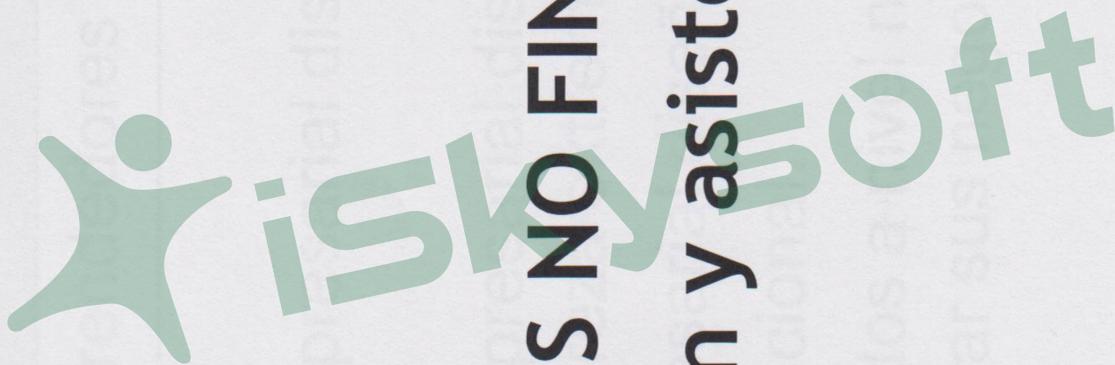
Ubicación: Corregimientos a nivel nacional

Cliente: 75,157 Familias de la red de oportunidades

Objetivo: Desarrollar competencias orientadas al desarrollo económico en familias de pobreza extrema tales como: capacidades empresariales, emprendimiento e innovación, asociatividad y nuevos esquemas de financiamiento, de acuerdo a las potencialidades del territorio y del mercado, con el fin de incrementar los ingresos de los usuarios de la red de oportunidades.

Metas:

- (10,000) Usuarios reciben capacitación en gestión empresarial.
- (10,000) Planes de negocios elaborados.
- (10,000) Capitales semilla ó kits de equipos e insumos de producción otorgados por un monto aproximado de B/ 750.00 (familia rural e indígena), B/ 1,500 (familia urbana) y B/ 5,000 (usuarios asociados y con certificación de la Dirección de Desarrollo Rural del MIDA).
- Asistencia y acompañamiento técnico brindado a (10,000) usuarios que reciben capital semilla.
- Creación de 10,000 microempresas de subsistencia, acumulación simple o acumulación ampliada para actividades agropecuarias, agroindustria, pesca,



SERVICIOS NO FINANCIEROS (capacitación y asistencia técnica)

Objetivo: Formar a tutores, emprendedores y empresarios a nivel nacional.

Metas:

- Una metodología de gestión empresarial diseñada y adaptada para la población indígena.
- Una metodología de gestión empresarial diseñada y adaptada para la población rural de países en desarrollo.
- Un aula virtual.
- 200 Tutores formados a nivel nacional.
- 3,000 Emprendedores capacitados a nivel nacional para generar ideas de negocio, iniciar negocios o mejorar sus negocios, bajo modalidad presencial y virtual.
- 5,000 Planes de negocio.
- 3,000 Empresas creadas a través de fondos de microcrédito y garantías.
- 9,000 Empleos generados.



1. Capacitación de tutores, emprendedores y empresarios

Ubicación: 11 Oficinas a nivel nacional

Cliente: Emprendedores y microempresas

Objetivo: Formar a tutores, emprendedores y empresarios a nivel nacional.

Metas:

- Una metodología de gestión empresarial diseñada y adaptada para la población indígena.
- Una metodología de gestión empresarial diseñada y adaptada para la población rural de pobreza y pobreza extrema.
- Un aula virtual de gestión empresarial diseñada e implementándose.
- 200 Tutores formados a nivel nacional.
- 3,000 Emprendedores capacitados a nivel nacional para generar ideas de negocio, iniciar negocios o mejorar sus negocios, bajo modalidad presencial o virtual.
- 3,000 Planes de negocio.
- 3,000 Empresas creadas a través de fondos de microcrédito y garantías.
- 9,000 Empleos generados

2. Desarrollo de cultura empresarial

Ubicación: Colegios secundarios a nivel Nacional

Cliente: Estudiantes de 11 y 12 grado.

Objetivo: Estimular en los estudiantes del nivel secundario (normal o vocacional, que estén cursando los dos últimos años de bachiller o educación técnica) la cultura emprendedora, constituyéndose la empresa y el autoempleo una opción de carrera.

Metas:

- 30,000 Estudiantes han sido formados en cultura empresarial

3. Desafío SEBRAE (business game) – AMPYME / COSPAE

Ubicación: Universidades a nivel nacional

Cliente: Estudiantes universitarios de cualquier especialidad

Objetivo General: Fortalecer a nivel nacional la cultura del emprendimiento en los jóvenes a través del desarrollo del concurso internacional Desafío SEBRAE y mediante una estrategia de publicidad masiva dirigida a jóvenes universitarios.

Objetivos Específicos:

- Despertar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de todo el país, estimulando su capacidad de tomar decisiones, trabajar en equipo y buscar soluciones.
- Proporcionar un primer contacto con el mundo de los negocios sin correr los riesgos que se plantean en el mundo real.
- Desarrollar el emprendimiento a partir del capital intelectual existentes en las universidades.

Metas:

- Al menos 1,000 estudiantes por año participando del concurso a través de al menos 30 equipos por universidad.
- Comunidad nacional interesada y motivada con respecto al tema del emprendimiento

4. Turismo una razón para crear empresas

Ubicación: Destinos turísticos a nivel Nacional

Segmento beneficiario: Emprendedores y Micro Empresas del Sector Turismo y actividades complementarias

Objetivo: Fomentar la creación, desarrollo y crecimiento de micros y pequeñas empresas formales orientadas al turismo, en los destinos turísticos establecidos por el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible 2007-2020 de la Autoridad de Turismo de Panamá, con el fin de promover empleo decente.

Metas:

- Capacitación empresarial a 600 emprendedores.
- 600 Planes de negocio elaborados aproximadamente.
- Entrega de 100 capitales semilla a través de fondos del concurso “Una semilla para tu negocio turístico” por un monto máximo de B/ 5,000 cada uno, (75) capitales semilla serán otorgados por AMPYME y (25) por la ATP.
- Asistencia y acompañamiento técnico a 200 emprendedores aproximadamente para la apertura y puesta en marcha de empresas turísticas o a empresas de actividad complementaria al sector.
- Creación y/o fortalecimiento de 100 empresas turísticas o vinculadas a la actividad del sector directamente y 500 a través de los fondos de microcrédito y garantía.
- Creación de 400 empleos directos y 1,500 empleos indirectos.

5. Oportunidades de negocio, plantas móviles

Ubicación: Nivel Nacional

Cliente: Productores, Asociaciones de Productores, Emprendedores del Sector Manualidades y Belleza.

Objetivo: Impulsar alternativas sostenibles en el campo agroindustrial, manualidades, de servicios, comerciales, entre otros, bajo enfoques micro empresariales

Metas:

- Capacitación y asistencia técnica a (2,000) emprendedores en técnicas de servicios de belleza, manualidades, tecnologías agroindustriales (deshidratados, conservas, fritos, lácteos, harinas y mariscos) y gestión empresarial.
- (2,000) Planes de negocio elaborados aproximadamente.
- (550) Kits de equipos y accesorios de panadería; para procesamiento de productos lácteos; para procesamiento de productos cárnicos y mariscos; para procesamiento de frutas y hortalizas; y, para servicios de belleza.
- (550) Empresas creadas directamente y (1,450) a través del fondo de microcrédito y garantías.
- Al menos 1,650 empleos directos y 4,350 empleos indirectos.

6. Estudio del potencial económico y empresarial por Corregimiento

| | |
|--|---|
| | <p data-bbox="351 705 414 1543">Ubicación: Nivel Nacional</p> <p data-bbox="478 2013 542 2631">Cliente: MIPYMES.</p> <p data-bbox="649 220 968 2631">Objetivo: Determinar el potencial económico y empresarial de cada corregimiento para establecer las oportunidades de negocios, marco de referencia para el Tutor y su equipo de trabajo en la formulación, evaluación y análisis de viabilidad de los planes de negocios de los Emprendedores.</p> <p data-bbox="1202 2410 1266 2631">Metas:</p> <ul data-bbox="1287 911 1468 2631" style="list-style-type: none">• Estudio del potencial económica y empresarial en 150 Corregimientos. |
|--|---|

7. Centros de asistencia técnica empresarial

Ubicación: 11 Oficinas a nivel nacional

Clientes: Emprendedores y MYPES

Objetivo: Fortalecer a los centros de asistencia técnica empresarial para proveer a los emprendedores y empresas existentes de la capacitación, asistencia técnica empresarial y tecnología requerida para el desarrollo del sector.

Metas:

- Centros de asistencia cuenta con personal técnico y está equipado con mobiliario y equipos de cómputo (hardware y software), necesarios para su funcionamiento.
- (5,000) Emprendedores con asesoría legal, mercadeo, compras y ventas, control de existencias, costeo, registros contables y planificación del negocio.
- (8,000) Empresas registradas por actividad económica, Provincia, estatus, funcionamiento, tamaño.
- (8,000) Emprendedores y/o Empresarios reciben información sobre los programas de apoyo al sector.
- Portal electrónico destinado a las MIPYMES rediseñado, desarrollo y host de al menos 1,500 Páginas Web en empresas.
- Al menos 1,000 empresas han sido capacitadas y cuenta con un software libre de administración y contabilidad.

8. Fortalecimiento de operadores de primer piso en Micro Finanzas

Ubicación: Nivel Nacional

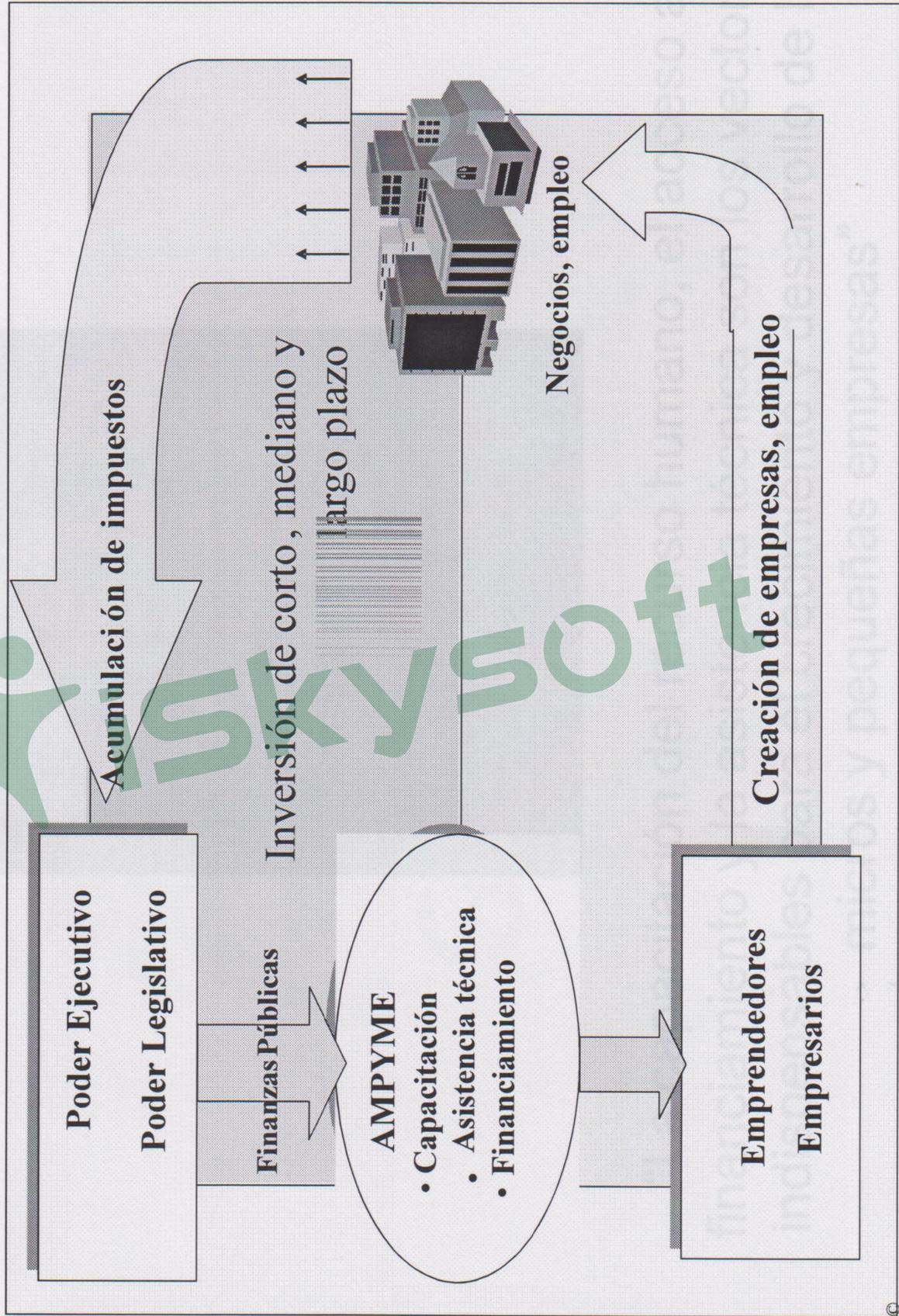
Clientes: ONG's, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas Rurales que estén incorporando servicios de microfinanzas o que desean iniciar la operación de servicios de microfinanzas.

Objetivo: Expandir y consolidar la oferta de servicios de microfinanzas, fortaleciendo a las operadoras de primer piso, a fin de facilitar el desarrollo del mercado de las microfinanzas.

Metas:

- Capacitación y asistencia técnica a 15 operadoras en metodología de micro crédito, desarrollo e implementación de procesos operativos y sistemas gerenciales, e implementación de software especializado para cartera de microcrédito.
- Al menos 30 Promotores de Micro créditos se especializan en microfinanzas, bajo una modalidad de enseñanza teórica y práctica.
- Plan estratégico y de negocio quinquenal elaborado para las Operadoras.
- (5) Proyectos pilotos de micro crédito desarrollados.
- Al menos 150 Micro empresas financiadas.
- 300 Empleos generados.

AMPYME: Rendimiento de inversión pública

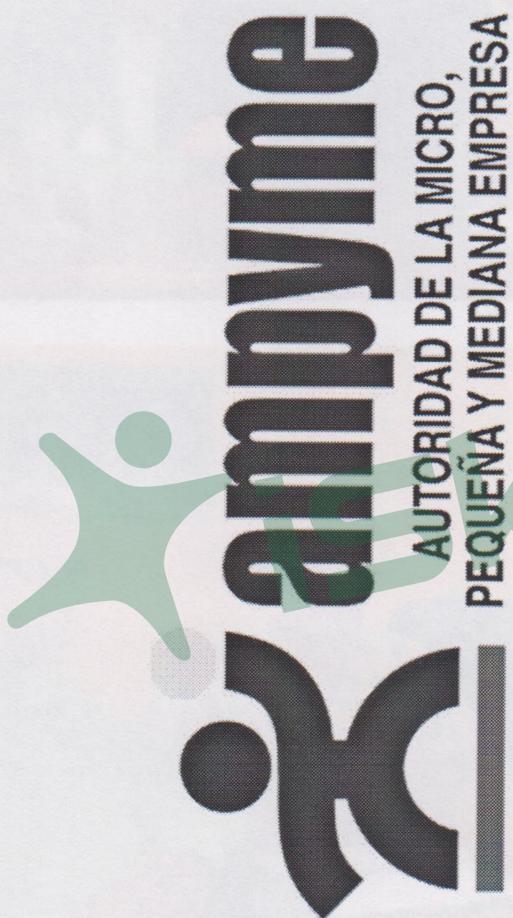


MENSAJE DE LA MINISTRA GISELLE DE CALCAGNO



“La capacitación del recurso humano, el acceso a financiamiento y la asistencia técnica son los vectores indispensables para el crecimiento y desarrollo de las micros y pequeñas empresas”

REUNION DEL CONSEJO DE SINDICOS
JUEVES 27 DE SEPTIEMBRE DE 2012



Gracias!!

aespino@fudis.info



**REUNION DEL CONSEJO DE SINDICOS
JUEVES 27 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

